

RADIOGRAFÍA DEL ODIO EN TWITTER 2016

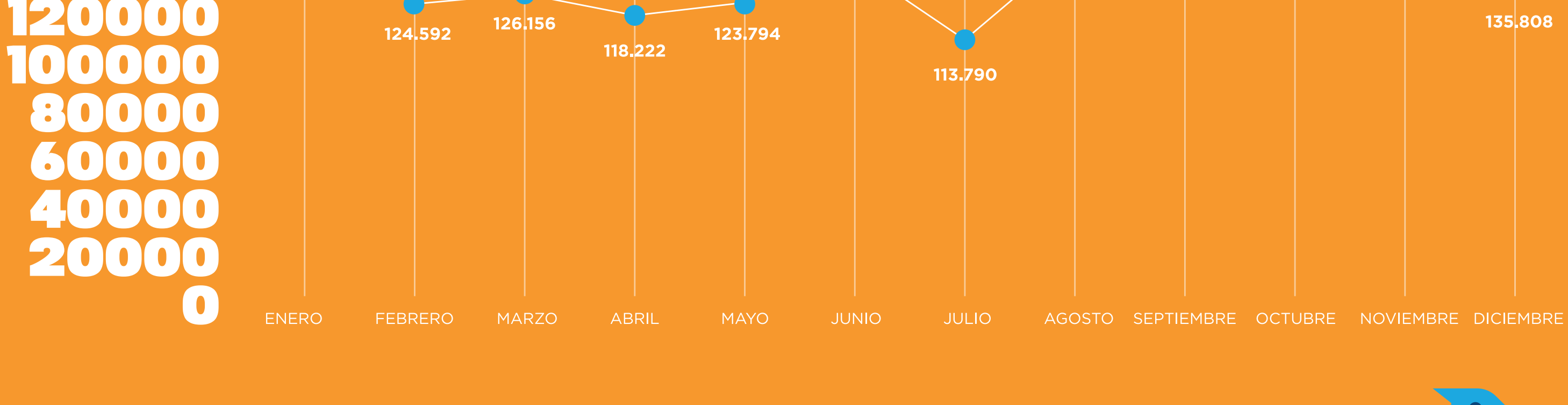
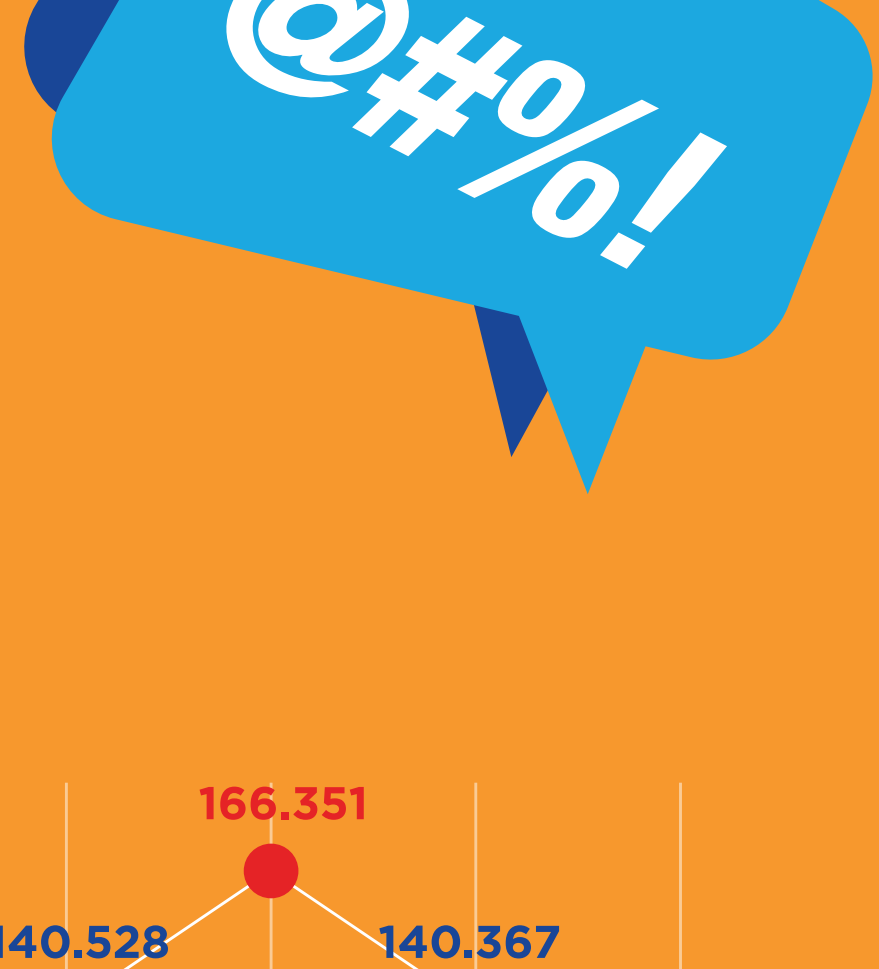
6 CONCLUSIONES

simplicity | Brandmetric

1

Existe un grupo activo de trolls que genera mensajes de odio todos los días

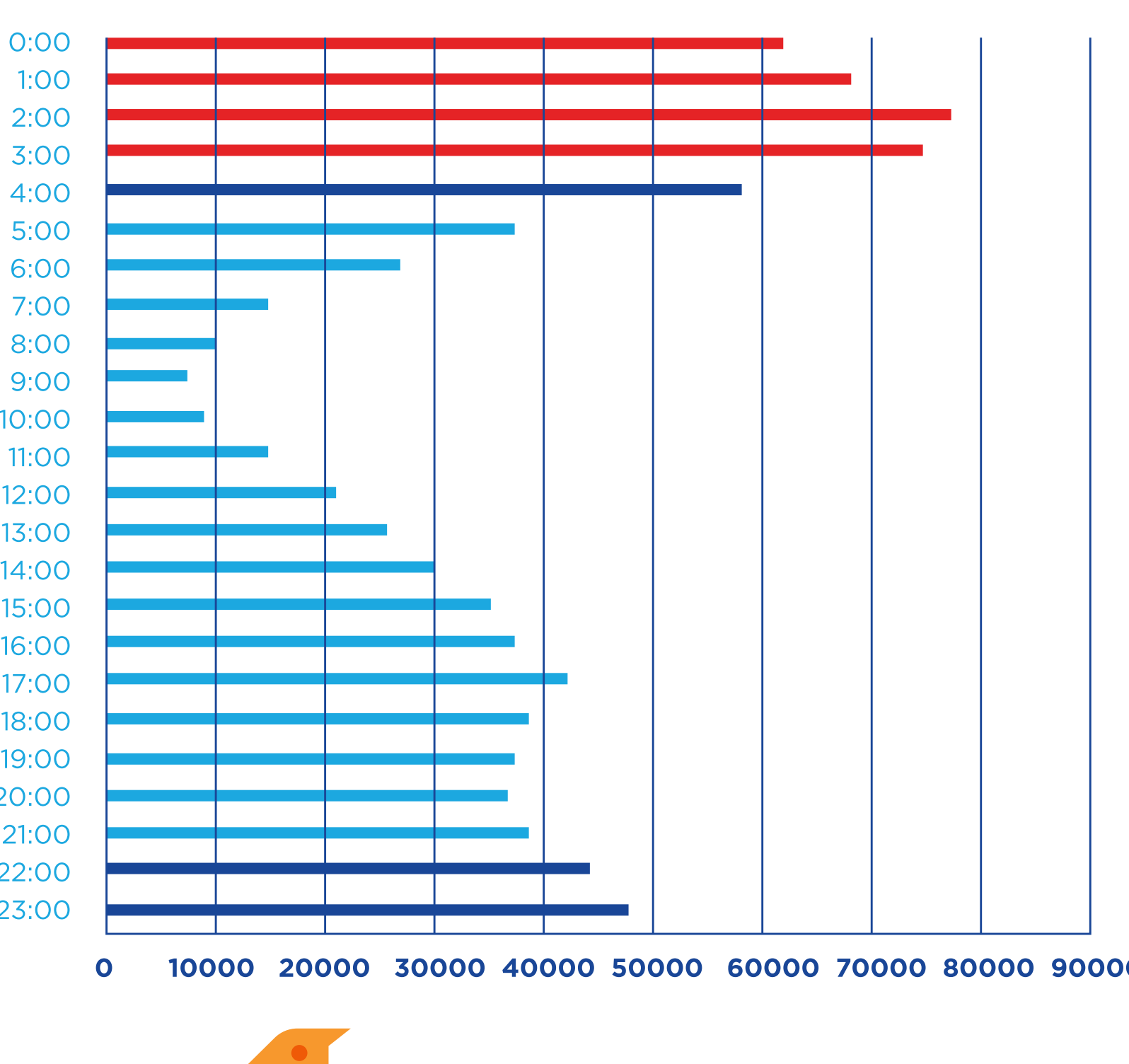
Durante 2016 se generaron, en promedio, más de 136 mil mensajes con insultos mensuales provenientes de 508.441 usuarios diferentes chilenos en Twitter. Es decir, los trolls chilenos escriben 4.533 mensajes ofensivos al día o 3 tweets violentos por minuto.



2

El ocio es el mejor amigo del usuario agresivo

Los momentos en que más atacan las personas a través de Twitter es luego del trabajo, vacaciones o momentos libres, es decir, en espacios de ocio.



3

La zona sur del país emite más mensajes odiosos por habitante

El sur de Chile sorprendió al arrojar que sus habitantes difunden más tweets violentos que en la zona centro (2º) y el norte del país (3º). Concepción fue, a su vez, la ciudad que generó más mensajes odiosos per cápita.

% MENSAJES POR HABITANTE

Concepción 18,7%

- Santiago 12,7%
- Valparaíso 9,0%
- Aysén 7,0%
- La Serena 4,8%
- Iquique 4,3%
- Temuco 4,1%
- Antofagasta 3,7%
- Chillán 3,7%
- Valdivia 3,7%

Pero Santiago es la ciudad que generó más tweets con insultos

MENSAJES

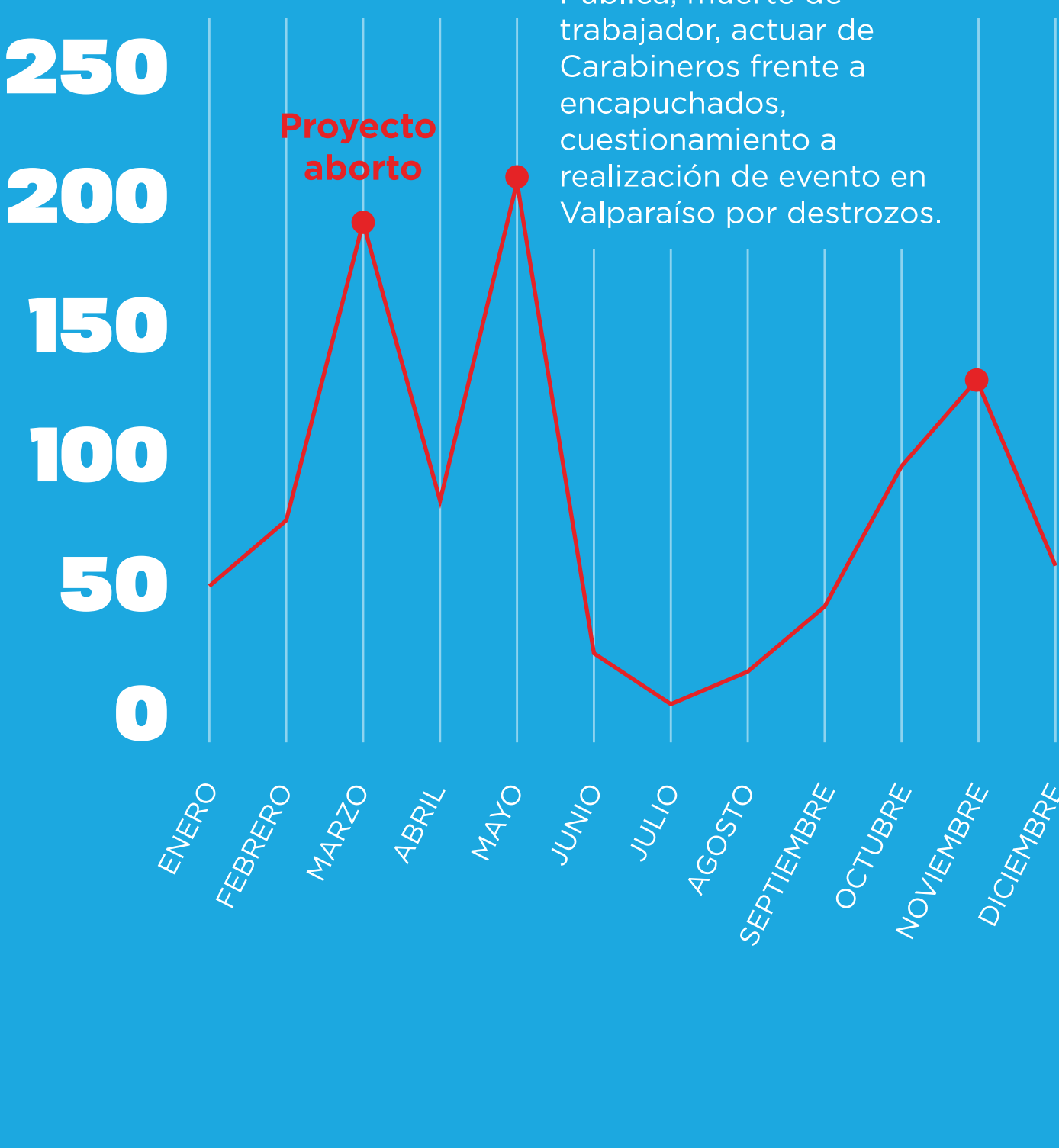
Santiago 428.9672

- Concepción 22.116
- Valparaíso 15.004
- Antofagasta 7.867
- Temuco 6.270
- La Serena 5.620
- Rancagua 4.704
- Iquique 4.403
- Chillán 4.197
- Coquimbo 3.504

4

El tema favorito de los trolls es Política y Gobierno

Con el 23% de las preferencias, la categoría Política y Gobierno ocupó el primer lugar de los temas de interés de los odiosos, quienes agredieron tanto a personajes e instituciones públicas como manifestaron su desacuerdo con insultos.



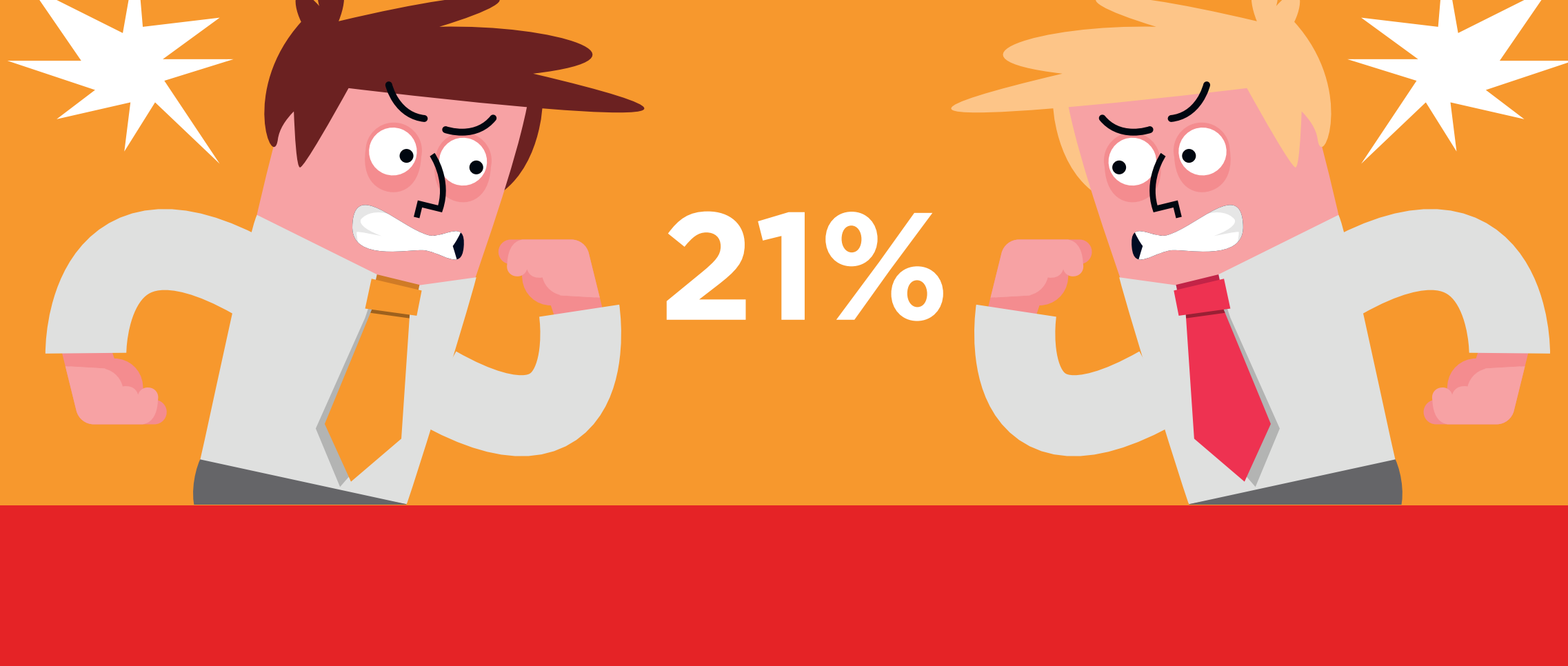
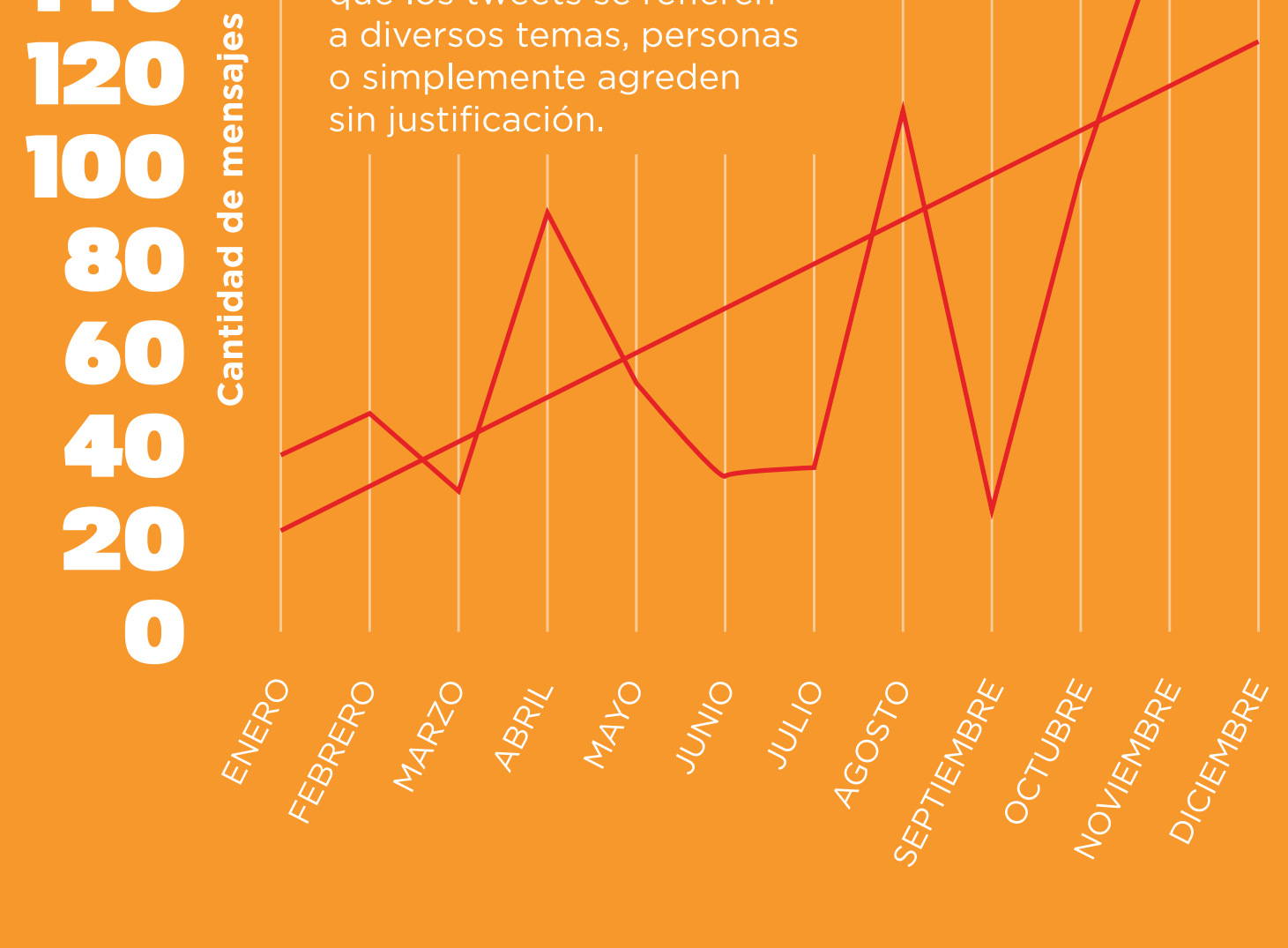
- Reajuste del sector público.
- Acusación de Lagos por contra de Bachelet por los errores del Transantiago.
- No +AFP
- Fallida querrela frente a revista Qué Pasa.



5

Las agresiones personales son una de las principales fuentes de odio en Twitter

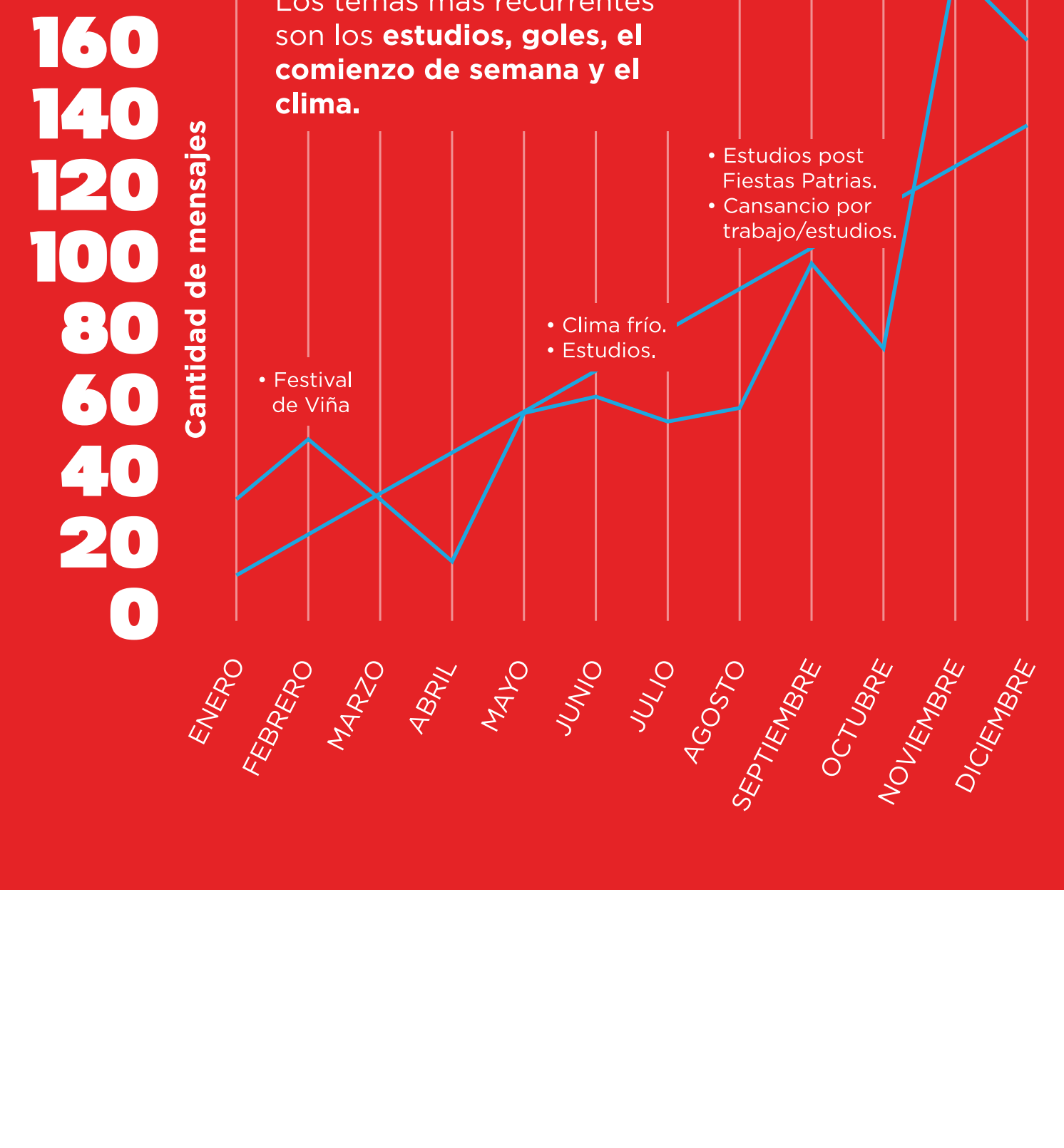
Las Agresiones personales ocuparon el segundo lugar dentro de las categorías que marcaron el odio en la red social durante 2016. Esto a través de insultos sin motivo aparente a otras personas e instituciones, generando o motivando discusiones, y ocupando palabras ofensivas con el fin de manifestar su descontento o desacuerdo con todo y/o todos.



6

El uso de garabatos también es común para manifestar alegría o apoyo en la vida cotidiana

De los mensajes analizados, y en los que se registraron garabatos, el 20% correspondió a manifestaciones de alegría debido a logros, cumplimiento de metas o situaciones favorables del momento. Cabe destacar que estos no fueron considerados como mensajes odiosos dentro del estudio, quedando clasificados en la categoría Vida cotidiana.



UNA INICIATIVA DE:



Si quieres conocer más detalles de la Radiografía del odio en Twitter 2016, puedes descargar el estudio en www.horadeparar.cl

